

# STRATEGIJA RAZVOJA STBIH

2025-2033

## STBIH

Sarajevo  
17–18. 10.  
2025.



Sindikata radnika  
trgovine i uslužnih  
djelatnosti BiH

[www.stbih.ba](http://www.stbih.ba)

**Povećanje  
minimalne plate**  
2025. godina

**Zabrana rada  
nedeljom i praznicima**  
2024. godina

**Povećanje  
satnice**  
2023. godina

**Granski**

**kollektivni ugovor**



STRATEGIJA RAZVOJA STBIH

# STRATEGIJA RAZVOJA

## SINDIKATA RADNIKA TRGOVINE STBIH 2025–2033

---

### I. UVOD

---

Sektor trgovine je stub svakodnevnog života i osnova ekonomije. Ipak, radnici u ovom sektoru često se suočavaju sa niskim zaradama, nesigurnim radnim odnosima, prekovremenim radom i nedostatkom institucionalne zaštite. To je globalni opis ovog sektora. BIH sa svim svojim specifičnostima i kompleksnim političkim sistemom dodatno komplicira i usložnjava procese u trgovini kao i radnička prava. Ova strategija predstavlja jasan odgovor sindikata na sve izazove savremenog rada u trgovini u Bosni i Hercegovini sa ciljem izgradnje pravednijih uslova za sve zaposlene.

Strategija je inspirisana sloganom 8. Kongresa „Iz borbe – snaga. Iz prošlosti – ponos. Ka budućnosti – odlučno!“, i ista definiše naš novi pravac, nove/stare ciljeve i konkretne korake za narednih pet godina.

---

### 2. VIZIJA

---

Trgovina u kojoj svaki radnik i radnica imaju siguran, pravedno plaćen i dostojanstven posao, sa poštovanjem osnovnih ljudskih i radničkih prava i jakim sindikalnim djelovanjem,

---

### 3. MISIJA

---

Kroz organizovano sindikalno djelovanje, dijalog i solidarnost, štitimo i unapređujemo prava radnika u trgovini, osnažujemo članstvo i doprinosimo izgradnji društva jednakih šansi. Sindikat nije samo pasivni posmatrač procesa u trgovini u BIH nego njihov aktivni sudionik i kreator promjena.

## STRATEGIJA RAZVOJA STBIH

---

### 4. STRATEŠKI CILJEVI (2025–2033)

---

- Povećanje radničkih prava i sigurnosti u sektoru trgovine
- Jačanje sindikalnog organizovanja i članstva
- Povećanje vidljivosti i uticaja sindikata u javnosti i političkom životu
- Modernizacija i digitalizacija rada sindikata
- Obrazovanje i osnaživanje članova za aktivno sindikalno djelovanje
- Finansijska samostalnost sindikata

---

### 5. AKCIONI PLAN PO GODINAMA

---

#### **Faza 1: Konsolidacija i osnaživanje (2025–2026)**

- Detaljna analiza stanja u sektoru trgovine
- Kampanja „Rad u trgovini – lice stvarnosti“
- Restruktuiranje pravne službe za članove
- Digitalizacija prijema članova
- Funkcionalni Regionalni odbori kao nova osnova sindikata

#### **Faza 2: Širenje i digitalizacija (2027–2028)**

- Povećanje članstva za 20%
- Lansiranje edukativne platforme: „Radnička škola za trgovce“
- Lansiranje mobilne aplikacije sindikata
- Partnerstva i savezi

#### **Faza 3: Pregovori i uticaj (2029–2030)**

- I Nacionalna kampanja
- Inicijativa za usvajanje zakona o minimalnim standardima u trgovini
- Kolektivno pregovaranje
- Početak kolektivnih pregovora sa velikim poslodavcima

## STRATEGIJA RAZVOJA STBIH

### Faza 4: Konsolidacija, partnerstva i održivost (2031–2033)

- Organizacija foruma „Budućnost rada u trgovini“
- Regionalna saradnja sa sindikatima iz regiona
- Potpuna digitalizacija evidencije i komunikacije
- Učešće u kreiranju nacionalne politike rada
- Potpisivanje kolektivnih ugovora sa vodećim trgovinskim lancima
- Platforma za brzo reagovanje na kršenja prava
- Evaluacija i novi strateški plan

---

### 6. KLJUČNI INDIKATORI USPJEHA

---

- Povećanje broja članova za 50% do 2033.
- Uspostavljeni kolektivni ugovori u barem 3 veća trgovinska lanca
- Minimum 2 zakonske inicijative koje sindikat predlaže ili podržava
- Aktivna digitalna platforma sa 50000 + korisnika
- Godišnje edukacije za minimum 500 članova

---

### 6. METODOLOGIJA PRAĆENJA I EVALUACIJE

---

- Godišnji izvještaji o napretku u realizaciji strateških ciljeva
- Praćenje ključnih indikatora: broj članova, pregovori, javna vidljivost
- Uspostavljanje Savjeta članova za praćenje i ocjenu sprovođenja strategije
- Prilagođavanje plana na osnovu promjena u sektoru

## STRATEGIJA RAZVOJA STBIH

---

### 7. KLJUČNE VREDNOSTI

---

- Solidarnost
- Kontinuitet
- Dostojanstvo rada
- Samostalnost/neovisnost
- Odlučnost za promjene

### 8. ZAVRŠNA RIJEČ

---

Ova strategija nije samo plan na papiru. Ona je poziv na akciju.

Da zajedno gradimo sindikat koji je snažan, vidljiv i odlučan.

Sindikat koji stoji uz svakog trgovca i svaku trgovkinju – onda kada je najteže, i kada je najvažnije.